

ТИМОФЕЕВ Д.В., канд.экон.наук, доц., НТУ «ХПИ»

ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ В ПРОЦЕССАХ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ИННОВАЦИЙ

В современных экономических условиях внедрение инноваций на промышленных предприятиях является жизненно необходимым условием их успешной деятельности. Коммерциализация промышленных инноваций преследует достижение двух основных целей – экономии ресурсов, затрачиваемых на единицу производимой продукции и повышению производительности производственных процессов. Эти факторы напрямую влияют на экономическую эффективность применения инновационных технологий или оборудования, в котором использованы инновационные технические решения, что является необходимым условием технического перевооружения промышленных предприятий в процессе мероприятий повышения их конкурентоспособности [1].

Основные технико-экономические показатели промышленных инноваций, проявляющиеся в процессе их коммерциализации, от которых зависит эффективная производственно-коммерческая деятельность предприятия, закладываются на стадии создания этих инноваций. На указанной стадии активно осуществляется коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности – ноу-хау и запатентованных объектов промышленной собственности в виде продуктовых и процессных инноваций, которые определяют технический уровень создаваемой техники, и влияние которых проявляется на всех стадиях жизненного цикла инновационной продукции [2].

Указанная стадия делится на два этапа в зависимости от содержания и назначения выполняемых работ. На первом этапе осуществляется комплекс работ непосредственно по созданию новой техники. Данный комплекс включает в себя исследовательскую и конструкторскую стадии.

Вторым этапом стадии создания промышленных инноваций является освоение их производства. На этом этапе осуществляется технологическая и организационная подготовки производства инновационной техники.

В то же время, длительность стадии создания промышленных инноваций напрямую влияет на срок их эффективного использования потребителем в процессе коммерциализации. Это связано с наличием на рынке конкурентов, разрабатывающих аналогичное оборудование, а также с непрерывным процессом развития научно-технического прогресса, в ходе которого новейшие технические достижения внедряются в производство и выводятся на рынок в составе конкурирующих инновационных продуктов.

В сложившейся ситуации это приводит к сокращению сроков эффективного использования внедряемого оборудования и, как следствие, – снижению прибыли

предприятия-потребителя инновационной продукции. Одним из путей увеличения сроков эффективного использования инновационного оборудования является существенное сокращение сроков его создания и освоения. При этом пропорционально возрастают также затраты на выполнение соответствующих работ на стадии создания промышленных инноваций.

Таким образом, затраты на разработку и продолжительность стадии создания продуктовых инноваций следует рассматривать как важнейшие факторы экономической эффективности в процессе их коммерциализации.

Список литературы: 1. Цибулько Д.І. Обґрунтування організаційно-економічного забезпечення технічного переозброєння / Д.І. Цибулько, О.В. Фартушняк // Бізнес Інформ. – Х. : ИНЖЭК, 2015. – №1. – С. 274-278; 2. Тимофеев Д.В. Теоретические подходы к составляющим процесса коммерциализации интеллектуальной собственности / Д.В. Тимофеев // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D, Экономические и юридические науки. – Новополоцк : УО «Полоцкий государственный университет», 2015. – № 13. – С. 33-39;